



Jun 15, 2017

## «المزاي»: حملة تسويق مشروع «مزاي ريزيدانس» بأسعار تنافسية

|                                                                                                                                                                    |                                                                                     |               |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| Publication: Al Jarida (Newspaper)                                                                                                                                 | Country: Kuwait                                                                     | Page: 12      | AVE: \$2,839.72 |
| Circulation: 45,000                                                                                                                                                | Language: Arabic                                                                    | Section: Main | Size: 137.16    |
| Tags: Al Mazaya Holding                                                                                                                                            |  |               |                 |
| Article URL: <a href="http://sahara.mediaobserver-me.com/article/?slng=en&amp;id=52101...">http://sahara.mediaobserver-me.com/article/?slng=en&amp;id=52101...</a> |                                                                                     |               |                 |

## «المزاي»: حملة تسويق مشروع «مزاي ريزيدانس» بأسعار تنافسية

ملحس: باكورة مشاريعنا في مسقط... ويلبي احتياجات المواطن والخليجي ويعد بفرصة استثمار حقيقية



سلوى ملحس

على وقع الأسعار وحجم المنافسة والمروحة الممتدة في السوق العقاري، اتخذت شركة المزاي قراراً في السوق العقاري، لتتخذ من المزاي ريزيدانس، التي سبقتها إليها إلى تقديم أسعار تنافسية، هذا إلى جانب جودة المنتج المستهدف، هذا إلى جانب جودة المنتج الذي تقدمه اليوم والذي حرصنا من خلاله إلى تقديم وحدات سكنية ذات تصميم وبساتين عصرية، وباستخدام أفضل المواد الإنشائية من حيث الجودة والقدرة، إلى جانب توفير كل الخدمات والمرافق من حمامات مساح، وملاعب، ومساحات لعب للأطفال، وأندية صحية ترفيهية ورجالها، وبمساحات التي يؤمن بيئة سكنية ضمن جميع مشاريعنا.

وبينت ملحس أن السوق العقاري يعاني بفتح باستمرار، وأن الاقتصاد الاجتماعي، بما يعزز من فرص نجاح الاستثمار الحالي، وبالتالي الذي نعد بفرص استثمارية مستقبلية متنوعة ضمن القطاعات كافة.

الانطلاق لمشروع وبالمطبخ لدخول في مشروع جديدة في المستقبل القريب.

### وحدات متكاملة

وقالت رئيسة قطاع تطوير الاعمال والتسويق والمبيعات في مجموعة اسكوايا الهندسة سلوى ملحس: «يسعدنا إطلاق الحملة التسويقية ارمضاوية الخاصة بمشروع مزاي ريزيدانس، التي تم تشييدها وبمعايير عالية في أكثر الأماكن حيوية وعصرية مسقط، وبما توفر من المرافق التجارية الكبرى والهيكل، ونأمل من خلال هذه الحملة أن يلبي المشروع اهتمام جميع فئات الجمهور العربي والمواطن الخليجي اساعا، إلى تلك الوحدات السكنية متكاملة، تلبي رغبات واحتياجات اسواطن، سواء بغرض السكن والاستثمار».

وأضافت ملحس أن هذه الحملة تهدف إلى تطوير المراحل

بعزلة من بقعة أسواق المنطقة إلى جانب ما يوفره من فرص استثمارية مختلفة، تعد بمستقبل مشرق وواعد. وتشتمل عروض ومخاض من المزاي على مجموعة من الخصومات المميزة، حيث يبدأ سعر لتلك الشقة من 38 ألف ريال عماني، إضافة إلى خصم 5 في المئة على شغل مخفارة، وبنوعات ميسرة مناسبة للجميع، بنفسه على 4 مراحل بدفعه أولى بنسبة 10 في المئة من سعر الوحدة السكنية، والدفعة الثانية بعد 6 أشهر بنسبة 10 في المئة أيضاً، والدفعة الثالثة الباقية 7 في المئة عند انتهاء المشروع، والآخرى بنسبة 10 في المئة عند التسليم.

وتسعى شركة المزاي للتأهية، من خلال هذه الحملة التسويقية، إلى تعزيز عمليات البيع واستقطاب العملاء للمرحلة الأولى من مشروع مزاي ريزيدانس، وبالتالي تعزيز استثماراتهم الشركة في منطقة مسقط، والتي ستؤدي إلى تطوير المراحل

بذكر أنه تم اتباع أفضل المعايير الهندسية في مرحلة تصميم المشروع من حيث الاستغلال الأمثل للمساحات، حيث تبلغ الشقة السكنية ذات غرفة النوم الواحدة من 68 - 74 متراً مربعاً، والشقة ذات غرفتي نوم من 99 إلى 110 أمتار مربعة، والشقة ذات الـ 3 غرف نوم من 142 إلى 154 متراً مربعاً، مؤكداً أن هذه الخيارات جاءت لتلبية جميع شرائح الفئات للشراء في هذا المشروع، سواء كانت لسكن الخاص أو الاستثمار.

### مستقبل واعد

وبما إن إطلاق الحملة التسويقية لمشروع مزاي ريزيدانس، تكونت بعد من المشاريع الحيوية التي تلبي احتياجات المواطن، ويمنح لمختلف شرائح المجتمع، تحت وحدات سكنية بأسعار مناسبة ومنافسة، فضلاً عن أنه يلبي طموحات السوق العقاري الذي يتمتع بمساحات تجارية واقتصادية وسياحية

أعلنت شركة المزاي القابضة اكمال أعمال الإنشاءات، واقع في المدة ضمن المرحلة الأولى في مشروع «مزاي ريزيدانس»، المجمع السكني المتكامل الواقع في ولاية السب، بمنطقة الموانع، والمخصص بالدرجة الأولى للمواطن العماني، وجميع أبناء دول مجلس التعاون الخليجي، حيث شملت أعمال الإنشاءات الانتهاء من أساسات المشروع وإسداد على كامل مساحة القسيمة البالغة 6614 متراً مربعاً، إيداعاً ببدء أعمال الإنشاءات المعمارية الرئيسية والهيكل الخارجي لمبنى المشروع، حيث يتوقع الانتهاء الكامل من المشروع في عام 2018.

وفي هذا الصدد، ومن مطلق تعزيز مسووق المشروع على الصعيدين المحلي والإقليمي، أطلقت شركة المزاي القابضة الحملة الترويجية والتسويقية ارمضاوية للمشروع، وهي الأولى في مسقط، والمؤلفة من 120 شقة سكنية متعددة المساحات، علاوة على 20 وحدة تجارية.

### عبدالله خليل

وفز شركة المزاي القابضة مركزاً للخدمات ضمن الرض المشروع، تضمن مجسم التشطيب، والتسجيل على المصروفين والزوار، التعرف على معايير ومواصفات العمل.