



Jun 15, 2017

ملحس: مزايا ريزيدنس باكورة مشاريعنا في مسقط

Publication: Al Shahed (Newspaper)	Country: Kuwait	Page: 11	AVE: \$2,749.65
Circulation: 45,000	Language: Arabic	Section: Main	Size: 99.99
Tags: Al Mazaya Holding, GCC Real Estate News			
Article URL: http://sahara.mediaobserver-me.com/article/?slng=en&id=52101...			



إنجاز 20 % من المشروع والتسليم في 2018

ملحس: مزايا ريزيدنس باكورة مشاريعنا في مسقط

إلى عروضنا الرمضانية التي سعيها فيها إلى تقديم أسعار تتناسب وكافة شرائح الجمهور المستهدف هذا إلى جانب جودة المنتج الذي نقدمه اليوم والذي حرصنا من خلاله إلى تقديم وحدات سكنية ذات تصاميم ومساحات عصرية وباستخدام أفضل المواد الإنشائية من حيث الجودة والكفاءة إلى جانب توفير كافة الخدمات والمرافق من حمامات سباحة وملاعب تنس ومناطق لعب للأطفال وأندية صحية نسائية ورجالية وبالشكل الذي يؤمن بيئة سكنية ضمن مجتمع متكامل.

وبينت ملحس أن السوق العقاري العماني يتمتع باستقرار وأمن اقتصادي واجتماعي بما يعزز من فرص نجاح الاستثمار الحالي وبالشكل الذي يعد بفرص استثمارية مستقبلية متنوعة وضمن كافة القطاعات.

وقد قامت شركة المزاي القابضة بتوفير مركزاً للمبيعات ضمن أرض المشروع تضم مجسم المشروع وعينات مواد التشطيب معايير ومواصفات العمل. كما ستتضمن الحملة التسويقية منصة خاصة للتعريف بالمشروع في مركز سيتي سنتر السيب إلى جانب الحملة الاعلانية التي ستمتد من خلال الصحف اليومية. علاوة على ذلك فقد قامت المزاي بالتنسيق مع أكبر المكاتب العقارية في عمان لتسويق وبيع المشروع والوصول إلى أكبر شريحة من مواطني السلطنة ودول مجلس التعاون الخليجي.

إطلاق هذه الحملة التسويقية الرمضانية إلى تعزيز عمليات البيع واستقطاب العملاء للفرحة الأولى من مشروع مزايا ريزيدنس وبالتالي تعزيز استثمارات الشركة في سلطنة عمان والتي ستؤدي إلى تطوير المراحل اللاحقة للمشروع وبالطبع الدخول في مشاريع جديدة في



• سلوى ملحس

المستقبل القريب. وقالت سلوى ملحس رئيس قطاع تطوير الأعمال والتسويق والمبيعات في مجموعة المزاي: يسعدنا إطلاق الحملة التسويقية الرمضانية الخاصة بـ مشروع «مزاي ريزيدنس» الذي تم تشييده وبناءه في أكثر الأماكن حيوية في مدينة مسقط وبالقرب من المراكز التجارية الكبرى والمهمة وتأمل من خلال هذه الحملة أن يلقي المشروع اهتمام جميع فئات الجمهور العماني والمواطن الخليجي الساعي إلى تملك وحدات سكنية متكاملة تلبي رغبات واحتياجات المواطن سواء بغرض السكن والاستثمار.

وأضافت ملحس: إن هذه الحملة تم إطلاقها بعد دراسة السوق والتعرف على واقع الأسعار وحجم المنافسة والعروض المتوفرة حالياً في السوق العماني لتلخص

الهادفة للشراء في هذا المشروع سواء كانت للسكن الخاص أو الاستثمار.

ويأتي إطلاق الحملة التسويقية لمشروع مزاي ريزيدنس كونه يعد من المشاريع الحيوية التي تلبي احتياجات السوق ويتيح لمختلف الشرائح إمكانية تملك وحدات سكنية بأسعار مناسبة ومنافسة فضلاً عن أنه يلبي طموحات السوق العقاري الذي يتمتع بنشاط تجاري واقتصادي وسياسي يميزه عن باقي أسواق المنطقة إلى جانب ما يزر به من فرص استثمارية مختلفة تعد بمستقبل مشرق وواعد.

وتشتمل عروض رمضان من المزاي على مجموعة من الخصومات المميزة حيث يبدأ سعر تملك الشقة من 38 ألف ريال عماني إضافة إلى خصم 5 % على شقق مختارة وبدفوعات ميسرة مناسبة للجميع مقسمة على 4 مراحل بدفعة أولى بنسبة 10 % من سعر الوحدة السكنية والدفعة الثانية بعد 6 أشهر بنسبة 10 % أيضاً والدفعة الثالثة البالغة 70 % عند انتهاء المشروع والأخيرة بنسبة 10 % عند التسليم.

وتسعى شركة المزاي القابضة من خلال

أعلنت شركة المزاي القابضة عن اكتمال أعمال الإنشاءات مواقع 20 % ضمن المرحلة الأولى في مشروع «مزاي ريزيدنس» المجمع السكني المتكامل الواقع في ولاية السيب بمنطقة الموانع والمخصص بالدرجة الأولى للمواطن العماني وكافة أبناء دول مجلس التعاون الخليجي.

حيث شملت أعمال الإنشاءات الانتهاء من أساسات المشروع والمسروداب على كامل مساحة القسيمة والبالغة 6614 متر مربع إباناً بدء أعمال الإنشاءات الفوقية الرئيسية والهيكلي الخارجي لمبنى المشروع. حيث يتوقع الانتهاء الكامل من المشروع في العام 2018.

وفي هذا الصدد ومن منطلق تعزيز تسويق المشروع على الصعيدين المحلي والإقليمي أطلقت شركة المزاي القابضة الحملة الترويجية والتسويقية الرمضانية لمشروعها الأول في مسقط والمؤلف من 120 شقة سكنية متعددة المساحات علاوة على 28 محل تجاري.

ومن الجدير بالذكر أنه تم اتباع أفضل المعايير التصميمية في مرحلة تصميم المشروع من حيث الاستغلال الأمثل للمساحات حيث تبلغ الشقق السكنية ذات غرفة النوم الواحدة من 68 – 74 متراً مربعاً والشقق ذات 2 غرفة نوم من 99 – 110 أمتار مربعة والشقق ذات 3 غرف نوم من 142 – 154 متراً مربعاً مؤكداً أن هذه الخيارات جاءت تلبية لكافة الشرائح