



Jun 15, 2017

ملحس: 20% نسبة الإنجاز في "مزاي ريزيدنس" في مسقط

Publication: Al Seyassah (Newspaper)	Country: Kuwait	Page: 12	AVE: \$3,571.46
Circulation: 42,000	Language: Arabic	Section: Main	Size: 65.51
Tags: Al Mazaya Holding, GCC Real Estate News			
Article URL: http://sahara.mediaobserver-me.com/article/?sng=en&id=52102...			



ملحس: 20% نسبة الإنجاز في "مزاي ريزيدنس" في مسقط



■ مشروع "مزاي ريزيدنس"



■ سلوى ملحس

أعلنت شركة المزاي القابضة عن اكتمال أعمال الإنشاءات بواقع 20% ضمن المرحلة الأولى في مشروع "مزاي ريزيدنس"، المجمع السكني المتكامل الواقع في ولاية السيب بمنطقة الموالح، والمخصص بالدرجة الأولى للمواطن العماني، وكافة أبناء دول مجلس التعاون الخليجي. حيث شملت أعمال الإنشاءات الانتهاء من أساسات المشروع والمرداب على كامل مساحة القسيمة والبالغة 6614 مترا مربعا، إيدانا بدء أعمال الإنشاءات الفوقية الرئيسية والهيكل الخارجي لمبنى المشروع. حيث يتوقع الانتهاء الكامل من المشروع في العام 2018.

ومن منطلق تعزيز تسويق المشروع على الصعيدين المحلي والإقليمي، أطلقت شركة المزاي القابضة الحملة الترويجية والتسويقية الرمضانية لمشروعها الأول في مسقط، والمولف من 120 شقة سكنية متعددة المساحات، علاوة على 28 محلا تجاريا.

وتشتمل عروض رمضان من المزاي على مجموعة من الخصومات المميزة، حيث يبدأ سعر تملك الشقة من 38 ألف ريال عماني، إضافة إلى خصم 5% على شقق مفخرة، وبدفعات ميسرة مناسبة للجميع، مقسمة على 4 مراحل، بدفعة أولى بنسبة 10% من سعر الوحدة السكنية، والدفعة الثانية بعد 6 أشهر بنسبة 10% أيضا، والدفعة الثالثة البالغة 70% عند انتهاء المشروع، والآخرى بنسبة 10% عند التسليم.

وتدعى شركة المزاي القابضة من خلال إطلاق هذه الحملة التسويقية الرمضانية إلى تعزيز عمليات البيع واستقطاب

العملاء للمرة الأولى من مشروع مزاي ريزيدنس، وبالتالي تعزيز استثمارات الشركة في سلطنة عمان، والتي ستؤدي إلى تطوير المراحل اللاحقة للمشروع وبإلتطبع الدخول في مشاريع جديدة في المستقبل القريب.

وقالت سلوى ملحس، رئيس قطاع تطوير الأعمال والتسويق والمبيعات في مجموعة المزاي، "يسعدنا إطلاق الحملة التسويقية الرمضانية الخاصة بمشروع "مزاي ريزيدنس"، الذي تم تشييده وبنائه في أكثر الأماكن حيوية في مدينة مسقط، وبالقرب من المراكز التجارية الكبرى والمهمة، ونأمل من خلال هذه الحملة أن يلقي المشروع اهتمام جميع فئات الجمهور العماني والمواطن الخليجي الساعي إلى تملك وحدات سكنية متكاملة، تلبي رغبات واحتياجات المواطن سواء بغرض السكن والاستثمار".

وأضافت ملحس، "إن هذه الحملة تم إطلاقها بعد دراسة السوق، والتعرف على واقع الأسعار وحجم المنافسة والعروض المتوفرة حاليا في السوق العماني، لنخلص إلى عروضنا الرمضانية التي سعينا فيها إلى تقديم أسعار تتناسب وكافة شرائح الجمهور المستهدف، هذا إلى جانب جودة المنتج الذي نقدمه اليوم والذي حرصنا من خلاله إلى تقديم وحدات سكنية ذات تصاميم ومساحات عصرية، وباستخدام أفضل المواد الإنشائية من حيث الجودة والكفاءة، إلى جانب توفير كافة الخدمات والمرافق من حمامات سباحة، وملعب تنس، ومناطق لعب للأطفال، وأندية صحية نسائية ورجالية، وبالشكل الذي يؤمن بيئة سكنية ضمن مجتمع متكامل".