Jun 15, 2017

المزايا القابضة تطلق مشروع "مزايا ريزيدنس" في مسقط

Publication: gulfbase.com (Arabic) (Website)	**Country:** Pan Arab	**Language:** Arabic
Monthly Visitors: 215,233	**Monthly Pageviews:** 430,497	**Monthly Ad Revenue:** $1,291.49
Tags: Al Mazaya Holding		
Article URL: http://www.gulfbase.com/ar/news/337452		

GulfBase

المزايا القابضة تطلق مشروع "مزايا ريزيدنس" في مسقط

أعلنت شركة المزايا القابضة عن اكتمال أعمال الإنشاءات بواقع 720 ضمن المرحلة الأولى في مشروع "مزايا ريزيدنس" المجتمع السكني، لمتكامل الواقع في ولاية السيب بمحافظة الشرقية، والمخصص بالمرحلة الأولى للمواطن العماني، وذلك أيضاً بدول مجلس التعاون الخليجي.

حيث شملت أعمال الإنشاءات الانتهاء من أساسات المشروع والممرات على كامل مساحة القسيمة والبالغة 66:4 متر مربع، إضافة إلى أعمال الإنشاءات الخرسانية والهياكل الحديدية لمباني المشروع، حيث يتوقع الانتهاء الكامل من المشروع في العام 2018.

وفي هذا الصدد، وصرح عبدالله زيد السوني المشروع على أصحاب المباني والأراضي، أفادت شركة المزايا القابضة الحملة الترويجية والتسويقية الرمضانية لمشروعها الأول في مسقط والمؤلف من 120 شقة سكنية متعددة المساحات، علاوة على 28 محل تجاري.

ومن الجدير بالذكر أنه تم اتباع أفضل المعايير التصميمية في مرحلة تصميم المشروع من حيث الاستغلال الأمثل للمساحات حيث تبلغ المسكن ذات غرفة النوم الواحدة من 63 – 74 متر مربع والمسكن ذات 2 غرفة نوم من 99 – 110 متر مربع والمسكن ذات 3 غرف نوم من 142 – 154 متر مربع مؤكداً أن هذه الخيارات حازت بقية لكافة الشرائح الهادفة للشراء في هذا المشروع سواء كانت للسكن الخاص أو الاستثمار.

وتبعاً إطلاق الحملة التسويقية لمشروع مزايا ريزيدنس، كونه يعد من المشروع الحيوية التي تلبي احتياجات السوق، وتتيح الخيارات المتنوعة إمكانية تملك وحدات سكنية بأسعار مناسبة ومدروسة، فضلاً عن أنه يلبي تطلعات السوق العماني لقطاع البناء ضمن نشاط تجاري واقتصادي مساحي يصب في دفع سوق المنطقة. إلى جانب ما تحرص به من فرص استثمارية مختلفة تعد بمستقبل مشرق وواعد.

وتتضمن عروض وعطاءات من المزايا على مجموعة من الخصومات المميزة، حيث يبدأ سعر تملك الشقة من ثلاث ألف ريال عماني، إضافة إلى خصم 5% على سعر مختار، ودفعات ميسرة مناسبة للجميع، مقسمة على 4 مراحل بدفعة أولى بنسبة 10% من سعر الوحدة السكنية، والدفعة الثانية بعد 5 أشهر بنسبة 0 % أيضاً، والدفعة الثالثة الـ 70% عند بدء المشروع، والأخيرة بنسبة 10% عند التسليم.

وتسعى شركة المزايا القابضة من خلف إطلاق هذه الحملة لتسويقية الرمضانية إلى تعزيز عملاء السوق واستقطاب العملاء للمرحلة الأولى من مشروع مزايا ريزيدنس، وبالتالي تعزيز استثمارات الشركة في منطقة عمان، وتسعى إلى تطوير المراحل اللاحقة للمشروع وداخلية المحتمل في مشاريع جديدة في المستقبل القريب.

وقالت المهندسة سلوى ملحس، رئيس قطاع تطوير الأعمال والتسويق والمبيعات في مجموعة المزايا: "يسعدنا إطلاق الحملة التسويقية الرمضانية الحديثة بهدف مشروع «مزايا ريزيدنس» الذي نعتبر أسعاره تنافسية وبتكلفة في أكثر أماكن حيوية في مدينة مسقط، والتي تعد من أحياء التنمية الكبرى، والمهمة، ونعمل من خلال هذه الحملة على تنشيط الحضور واستثمار جميع قنوات الجمهور المحتمل المواطن الخليجي الساعي إلى تملك وحدات سكنية متكاملة، تلبي رغبات واحتياجات المواطن سواء بغرض السكن أو الاستثمار".

وصرحت ملحس: "إن هذه الحملة تم إطلاقها بعد دراسة السوق، والتعرف على واقع الأسعار وحجم المعروضة بالعروض المتوفرة حالياً في السوق المحلي، وتخلص إلى عروضنا الرمضانية التي سعينا فيها إلى تقديم أسعار تنافسية وكذلك شرائح الجمهور المستهدف، هذا إلى جانب جودة المنتج الذي نقدمه لهم والذي يتميز بالمواصفات الفنية العالية، إضافة إلى تقديم وسائل تمويل ميسرة، وبالتالي فإن المزايا القابضة من جودة المنتج والخدمة، إلى جانب توفير 5 آلاف الخدمات والمرافق من خدمات مساحة وملاعب أطفال، وأندية صحية سباحة وجلسة، وبالشكل الذي يؤمن بيئة سكنية تضمن مجتمع متكامل".

وبينت ملحس أن السوق العقاري العماني يتمتع باستقرار وأمن اقتصادي واجتماعي، بما يعزز من فرص نجاح الاستثمار الحالي، وبالشكل الذي يعد بفرص استثمارية مستقبلية مضمونة، وتضمن كافة القطاعات.

وفي ذات السياق، قامت شركة المزايا القابضة بتوفير مزايا المبيعات ضمن أوقات المشروع، تتضمن مجتمع المشروع، وتبنيات دول التعاون، تسهيل على العملاء دون الحاجة إلى الوقوف على مكاتب المبيعات، كما ستستمر الحملة التسويقية مفتوحة لجميع المشروع في مركز بيع سيتم تأسيسه إلى جانب الحملة الإعلانية التي ستنشر خلال المعرض ليومية، علاوة على ذلك فقد قامت المزايا بالتنسيق مع أكبر المكاتب العقارية في عمان لتسويق وبيع المشروع والوصول إلى أكبر شريحة من مواطني السلطنة ودول مجلس التعاون الخليجي.

انتهى الاقتباس

مقدم الخبر: شركة المزايا القابضة (المزايا القابضة)

MAZAYA.DFM - شركة المزايا القابضة

أرشيف الأخبار | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010

أكثر الأخبار مطالعة

- 183 مليون دولار أرباح «محطات» العام 2016 بنمو سوق 140 %
- تخاطر البحر يدول المطلع
- سوق دبي يصعد إلى أعلى مستوياته في شهرين .. «الوطني» يتراجع
- تونس: إدارات المطالبات وخدمة العملاء في شركات التأمين بعد إعادة
- «التصحيح السالب» يعلن إلى المحطة الخامسة وتظلة المقصية تتراجع لـ 6.2-
- «المركزي» يرفع سعر الفائدة للمرة الرابعة في أقل من 18 شهراً

أكثر الشركات مطالعة

رمز الشركة	السعر	حجم التداول
بنك قطر الوطني	134,4	861,873
دانة غاز	0,73	290,151,357
دريد أند سكل	0,41	21,874,573
الإمارات للاتصالات	17,4	1,869,717
الإمارات دبي الوطني	8,1	
بنك البحرين الشامل	0,6	
موبايلي	19,77	311,679

GulfBase.com